

RAPORT Z BADANIA: POLACY I MARZENIA. DLACZEGO BOIMY SIĘ MARZYĆ?

Badanie przeprowadzone: 10 – 13 kwietnia 2025

Polacy w wieku 18-64, N=500

Instytut: IQS, platforma Omnisurv



BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

WSTĘP

Marzenia są uniwersalne – łączą ludzi mimo różnego wieku, statusu czy miejsca zamieszkania. To właśnie one popychają nas do zmiany, inspirować, rozwijają, dają siłę w codziennych działaniach. **Ale czym dziś są marzenia dla Polaków?** Czy w ogóle jeszcze marzymy – i co nas w tym powstrzymuje?

W kwietniu 2025 roku Bank BNP Paribas wspólnie z platformą badawczą Omnisurv by IQS przeprowadził ogólnopolskie badanie na próbie 500 osób w wieku 18–64. **Celem było znalezienie odpowiedzi na pozornie proste, a jednak głęboko poruszające pytania:**





O czym marzą Polacy? Co blokuje ich przed spełnianiem swoich marzeń? I co pomaga im ruszyć z miejsca?

Ten raport to coś więcej niż prosty zestaw danych. To wstęp do dyskusji o tym, jak marzą Polacy i jakie mają postawy z nimi związane.

Bo marzenia mają znaczenie i zasługują na uwagę, by z odległych planów przejść do realizacji.

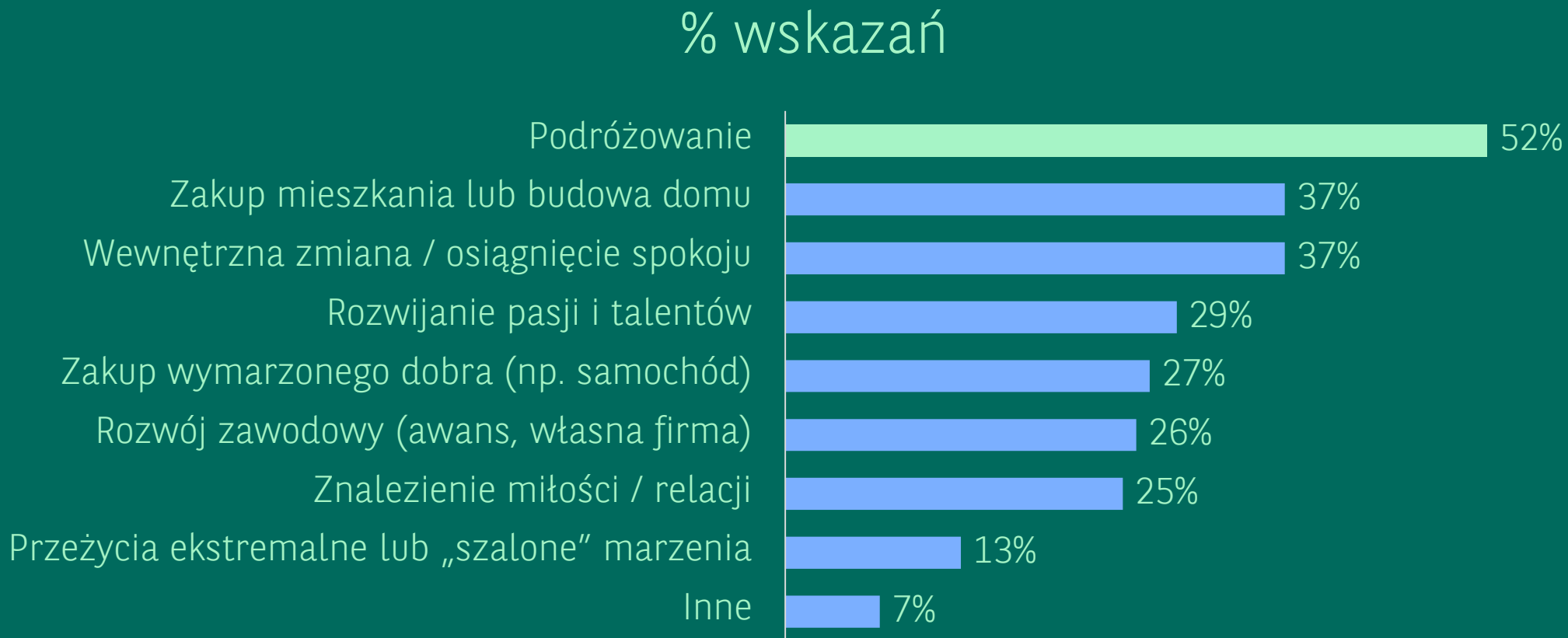


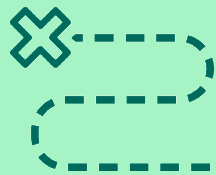
BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

O czym marzą Polacy?

Najczęściej wskazywane marzenia (respondenci mogli wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi):





Marzenia Polaków to w dużym stopniu **odbicie ich życia i codziennych potrzeb**. Przeważają konkretne pragnienia, związane z **przyjemnościami, bezpieczeństwem, stabilnością i rozwojem**. Na pierwszym miejscu są podróże. Kolejne miejsca to: dom, spokój i pasje, które wygrywają z marzeniami ekstremalnymi, co pokazuje, że marzymy bardziej pragmatycznie niż spontanicznie.

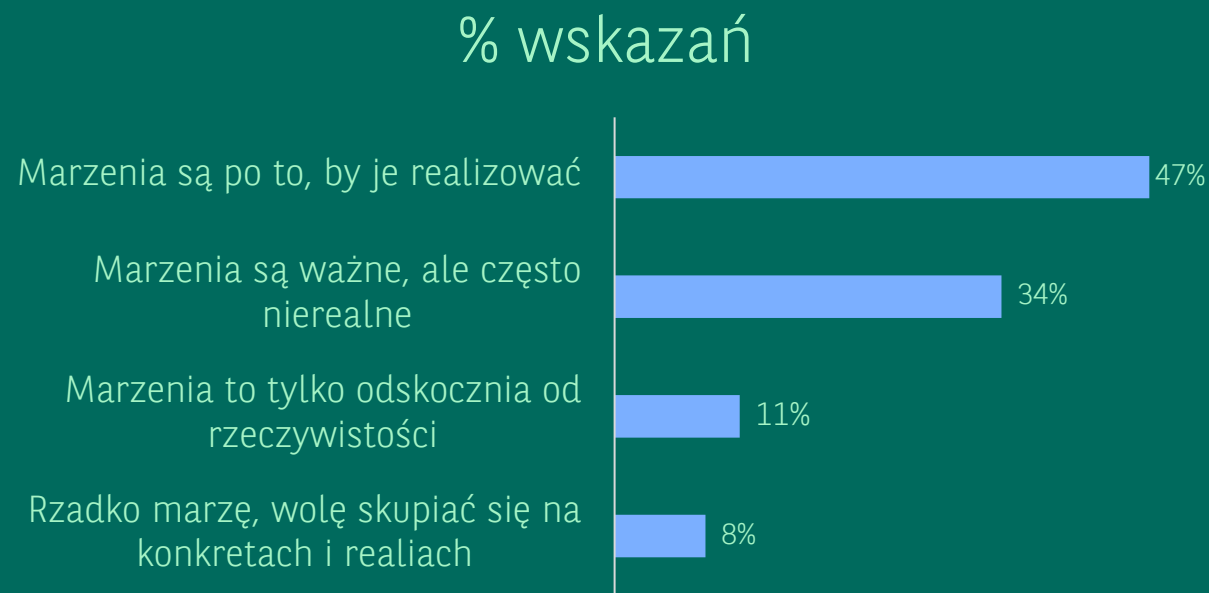
To nie są marzenia „na pokaz”. To głęboko osadzone potrzeby – tworzące **społeczną mapę pragnień**.



Podejście do marzeń: jak Polacy traktują swoje pragnienia?

To silny sygnał: prawie połowa badanych uważa, że marzenia trzeba realizować, a nie tylko mieć. A jednak – aż 34% przyznaje, że marzy, ale nie wierzy, że marzenia są realne.

Widać tu wewnętrzny rozdźwięk – między pragnieniem a brakiem wiary. To przestrzeń do działań inspiracyjnych, edukacyjnych i społecznych.

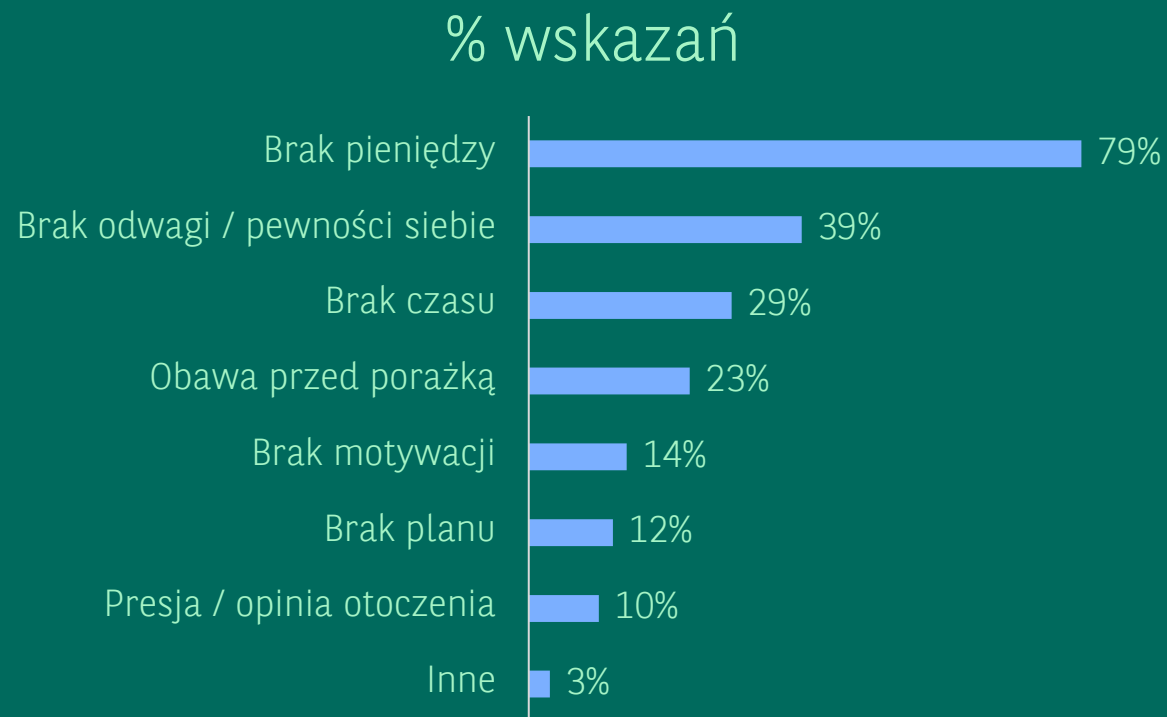


Blokery marzeń: co nas powstrzymuje?

Najczęściej wymieniane przeszkody (respondenci mogli wskazać maksymalnie 3):

Choć brak pieniędzy jest najsilniejszą barierą, to znaczące są również **psychologiczne przeszkody** – niepewność, brak wiary w siebie, obawa przed porażką. To pokazuje, że **realizacja marzeń to też kwestia mentalna**, nie tylko materialna.

Przeszkody, które odczuwamy, wiążą się z emocjami. Potrzebujemy nie tylko wsparcia finansowego, ale też **emocjonalnej i społecznej odwagi**.

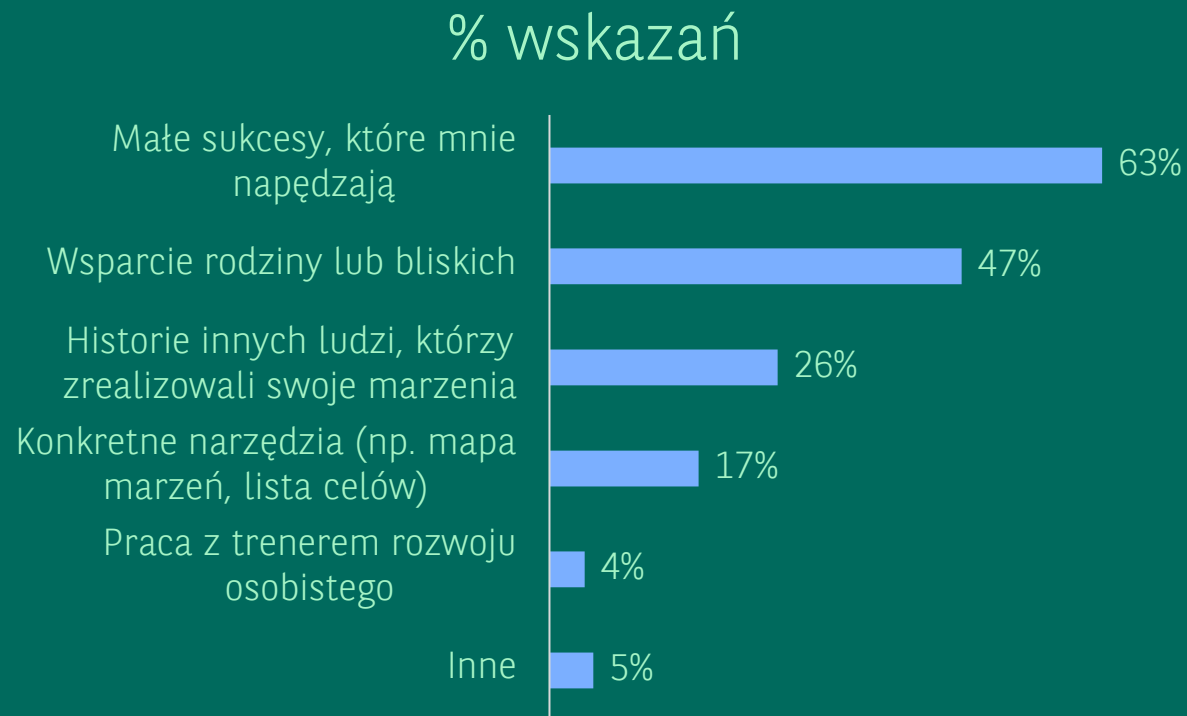


Co pomaga przełamać bariery i realizować marzenia?

Najczęściej wskazywane czynniki wspierające (respondenci mogli wskazać maksymalnie 2 odpowiedzi):

Nie potrzeba wiele – wystarczy impuls, człowiek, przykład. Największym motywatorem jest poczucie, że „skoro inni mogą, ja też mogę”.

Marzenia to nie tylko cel – to proces, który zaczyna się od **jednego kroku i jednej decyzji**.



WNIOSKI



Marzenia Polaków są realne – i traktowane poważnie

Ponad 80% badanych deklaruje, że marzenia odgrywają istotną rolę w ich życiu, a niemal połowa (47%) uważa, że są po to, by je realizować. Marzenia przestały być „oderwanymi od rzeczywistości” fantazjami – dziś są częścią codziennych planów życiowych.



Największe przeszkody to nie tylko finanse – ale też emocje

Choć zdecydowana większość wskazuje brak pieniędzy (79%) jako główną przeszkodę w realizacji marzeń, równie istotne są bariery psychologiczne: ponad 1/3 odczuwa brak pewności siebie, ale także obawę przed porażką (23%) i brak planu (12%). To pokazuje, że aby spełniać marzenia, potrzebujemy nie tylko zasobów – ale i wsparcia emocjonalnego, struktury i odwagi.



Najsilniejsze motywacje płyną z wnętrza i relacji

Ludzie ruszają do działania, kiedy widzą sens i efekt. Aż 63% wskazuje, że motywują ich małe sukcesy, które napędzają ich do dalszych kroków.

47% potrzebuje wsparcia bliskich, a 26% inspirowane jest historiami sukcesów innych osób. To sygnał, że budowanie wiary we własną sprawczość jest kluczowe – a zaczyna się od drobnych osiągnięć i pozytywnych bodźców.



GODreams

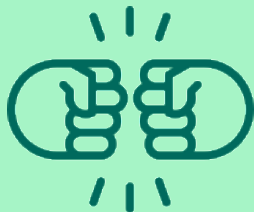
Odpowiedzią na potrzeby marzycieli może być GODreams – nowa usługa Banku BNP Paribas

Z myślą o tych, którzy chcą świadomie planować i spełniać swoje marzenia, Bank BNP Paribas stworzył usługę GODreams, dostępną w aplikacji GOMobile. To narzędzie, które łączy nowoczesne odkładanie pieniędzy z psychologicznym wsparciem.

- Konto Pełne Marzeń oferuje atrakcyjne oprocentowanie do 8% w ramach promocji „Konto Pełne Marzeń dla aktywnych” (szczegóły na bnpparibas.pl), co realnie wspiera odkładanie środków.
- Użytkownicy usługi GODreams do każdego marzenia mogą wybrać dopasowany do swojego stylu życia plan gromadzenia środków, w tym plany specjalne: Turbo, Autopilot, Gamer czy Robin Hood, bo kto powiedział, że odkładanie musi być nudne?
- GODreams to również wsparcie merytoryczne – m.in. Test Marzeń (na stronie godreams.pl), który pomaga użytkownikom odkryć swoje marzenia i Trenerka Marzeń Natalia Ziopaja oraz jej team - pasjonaci realizacji swoich marzeń, którzy dzielą się wiedzą, inspiracjami i historiami oraz pokazują innym, że chcieć to znaczy móc

GODreams to praktyczna odpowiedź na kluczowe potrzeby marzycieli w Polsce – łączy motywację z narzędziami i konkretnymi korzyściami. Bank BNP Paribas staje się nie tylko dostawcą usług finansowych, ale partnerem w realizacji marzeń.





Dziś bardziej niż kiedykolwiek potrzebujemy wsparcia w spełnianiu marzeń

W świecie pełnym niepewności
i przyspieszonego tempa życia, marzenia
stają się formą odbudowy nadziei i
poczucia wpływu. Wsparcie w ich realizacji
to nie przywilej – to społeczna i
emocjonalna potrzeba.





**Nie mów ludziom „marz więcej”.
Pokaż im, jak mogą zacząć.**

GODreams to przykład, że odpowiedzialna marka może nie tylko inspirować, ale też realnie ułatwiać spełnianie marzeń.



BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

Dołącz do realnych marzycieli.

Sprawdź, na co odkładają inni. Zrób swój Test Marzeń i zacznij działać:



www.bnpparibas.pl/godreams



BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

dziękujemy



BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

